

## Temario módulo III

### **LA TOMA DE DECISIONES EN LOS NEGOCIOS**

- Introducción a la Inteligencia Artificial Empresarial (IAE).
- Definición de Intención proyectos AEI.
- Ciencia de datos para la toma de decisiones.
- Algoritmos de Machine Learning.
- Tableros de control.
- Colaboración de What if.
- Mejores prácticas en la toma de decisiones.
- Caso práctico: proyecto de IAE.

Impartido por

**Miguel Lira Vidrio**

Economista y entusiasta de la Inteligencia Artificial.

Científico de Datos con 9 años de experiencia profesional en varias industrias.

Entre los principales proyectos que ha colaborado, destacan:

- Pronósticos para la planificación de demanda de cada uno de sus productos de una cadena minorista de ropa.
- Calificación de riesgo crediticio para crédito grupal de Compartamos Banco.
- Siguiendo mejor oferta a través de Market Basket y segmentación en una cadena restaurantera.
- Desarrollo de base de conocimiento para dar respuesta rápida a reportes de soporte en AUDI.
- Analizar la voz del cliente a través de minería de texto a las respuestas abiertas de las encuestas de satisfacción en aseguradora top 5 de México.
- Pronósticos de consumo de datos en espacios públicos como insumo en las licitaciones del proyecto México conectado.
- Análisis de impacto de los estímulos a académicos para la Coordinación Académica de la Universidad de Guadalajara.
- Análisis de impacto del programa Letras para Volar.